

民丰县旅游规划

(2024-2035)



中国建筑西南设计研究院有限公司

CHINA SOUTHWEST ARCHITECTURAL DESIGN AND RESEARCH INSTITUTE CORP. LTD.

目录

01

旅游发展总体谋划

02

旅游发展总体规划

03

精品工程策划

（一）习近平总书记对全国旅游发展的总要求



2024年5月17日

全国旅游发展大会在北京召开，习近平总书记要求——

”完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国“

发展旅游的任务

服务美好生活

促进经济发展

构筑精神家园

展示中国形象

增进文明互鉴

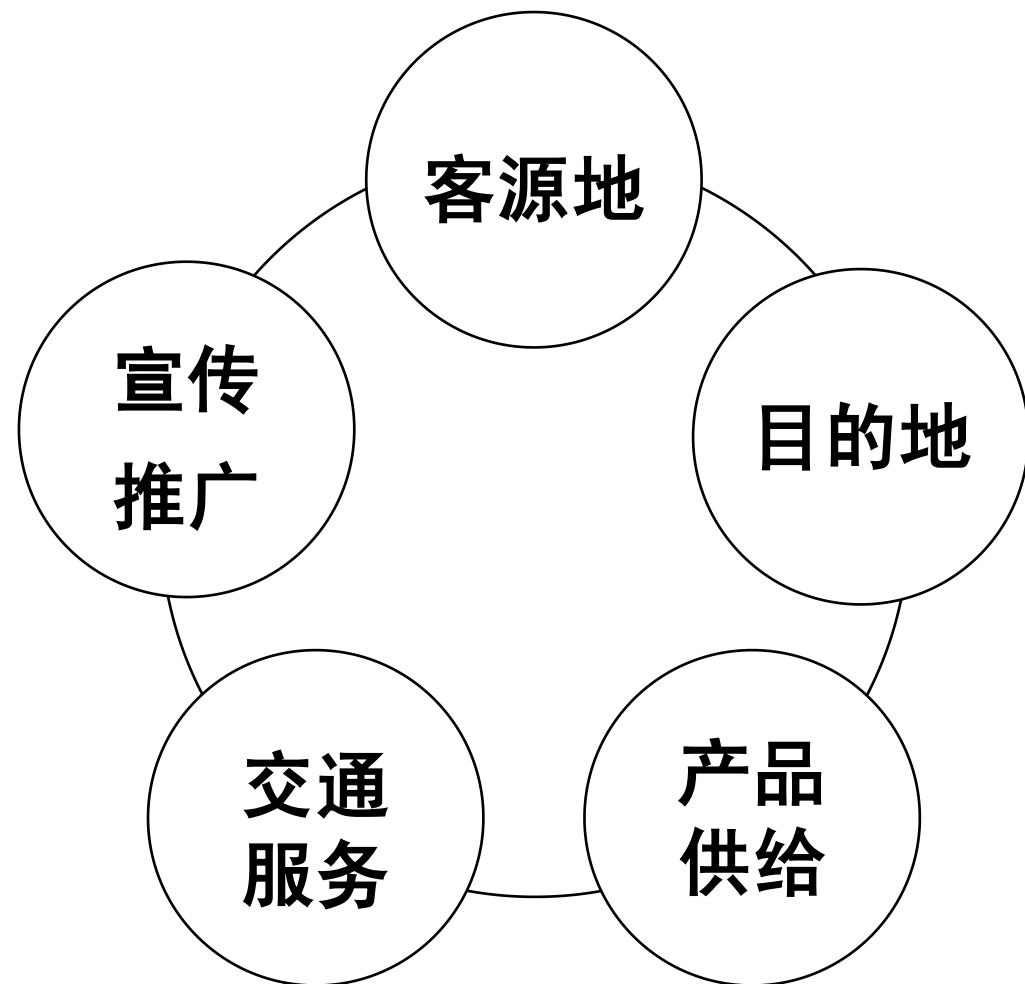
（二）当前新疆旅游消费高质量发展的着力点

2024年5月27日

2024年新疆旅游发展大会在新疆吐鲁番市举行

国家文化和旅游部正式发布《促进新疆旅游消费专项行动计划工作方案》：

推动新疆旅游消费高质量发展，要求**从五个方面着手**：



（四）文旅发展现状分析——民丰县文旅发展综述

1

民丰县**历史悠久**，自西汉纳入中华版图。

2

民丰县**历史遗存丰富**，尼雅遗址蜚声海内外。

3

民丰县处在**南疆十字路口**，自古就是重要的驿站。

4

民丰县**生态优势明显**，雪山融水形成了五大河流。

5

民丰县六大**文化底蕴深厚**，文旅融合快速发展。

（四）文旅发展现状分析——民丰县文旅发展痛点

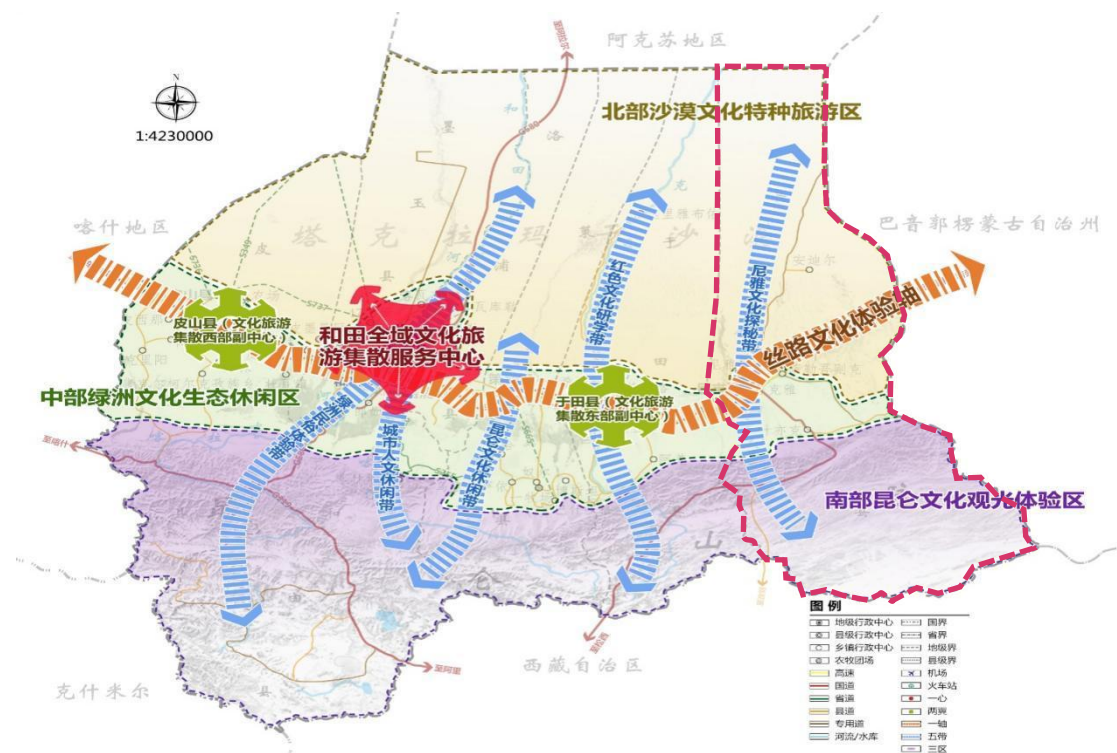
总体规划层面	（1）有旅游资源没有统筹规划，各类控制线没有产业融合、产城融合、高屋建瓴的统筹安排。
资源打造方面	（2）有特色空间没有特色业态，有资产没现金流，有面子没里子，有形式没内容。
产业模式方面	（3）有文化资源没有好的项目载体、有产业资金却找不到优质的可投项目，没有清晰的盈利模式和可持续发展的商业模式。
基础设施方面	（4）旅游基础设施薄弱，旅游公厕不达标，没有高水平公路驿站，没有完善的主题旅游线路。
城市营销方面	（5）缺乏城市旅游营销，营销内容缺乏创意和针对性，营销手段单一，没有树立民丰旅游品牌。
生态环境方面	（6）风沙带来的空气质量差，影响时间太长，生态环境治理任重道远。

（五）相关上位规划解读——和田地区“十四五”文化旅游发展规划

民丰县文化旅游发展思路

**以尼雅文化为核心，以古遗址为重点，
以尼雅寻古、大漠探险为核心产品，重点推进尼
雅遗址大片区的综合打造。**

把民丰建设成为以“遗址探秘、大漠探险”旅游产品兼备的具有竞争力和吸引力的旅游名县，融入南疆“环塔旅游圈”，将旅游业发展成为民丰现代服务业和第三产业的龙头，成为全县国民经济中的支柱产业。

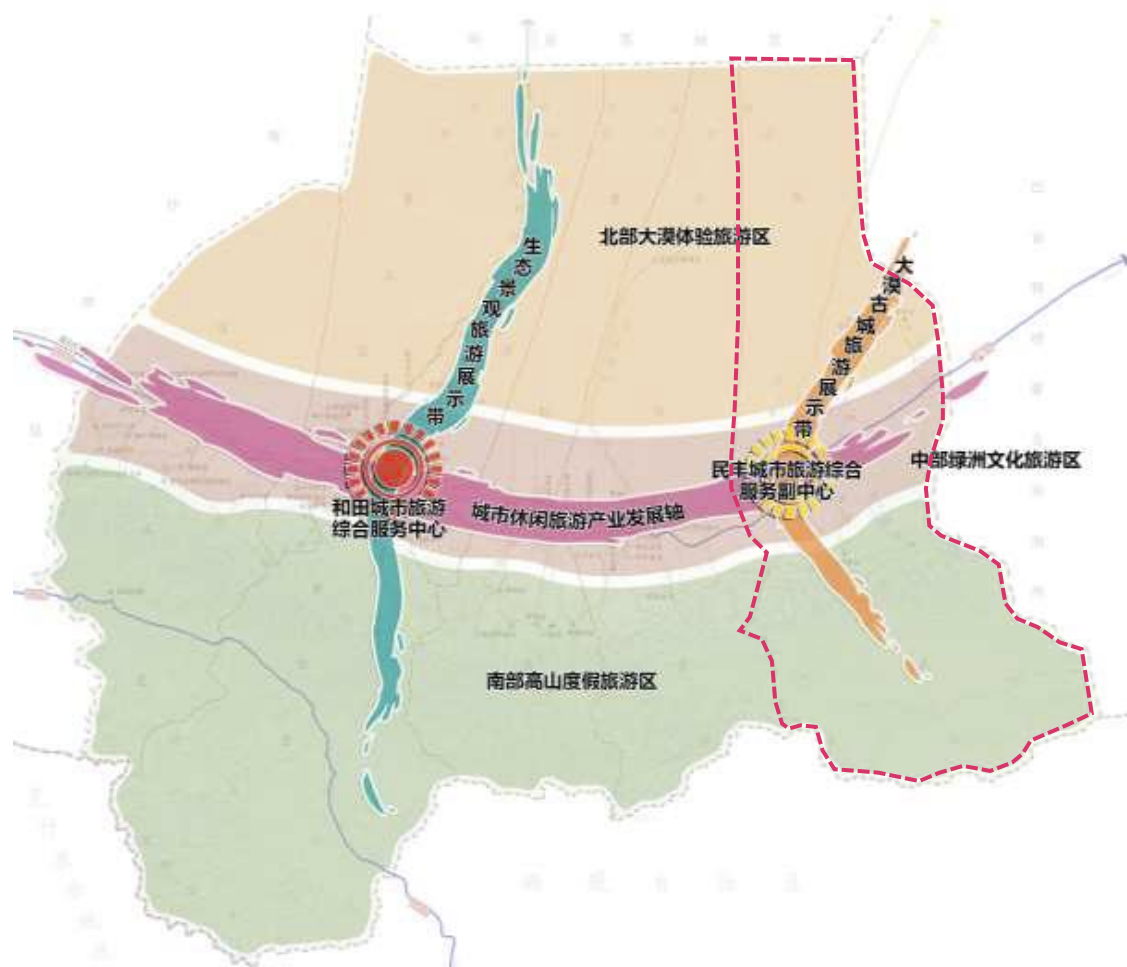


（五）相关上位规划解读——和田地区国土空间总体规划（2021-2035年）

全域旅游发展空间结构

形成“一轴、两带、一核、两心、三片区”的全域旅游发展空间结构。

民丰县城位于城市休闲旅游产业发展轴和大漠古城旅游展示带的交点，承担城市旅游综合服务副中心职能，**民丰县域**由北至南分别为大漠体验旅游区、绿洲文化旅游区和高山度假旅游区。



全域旅游空间结构图

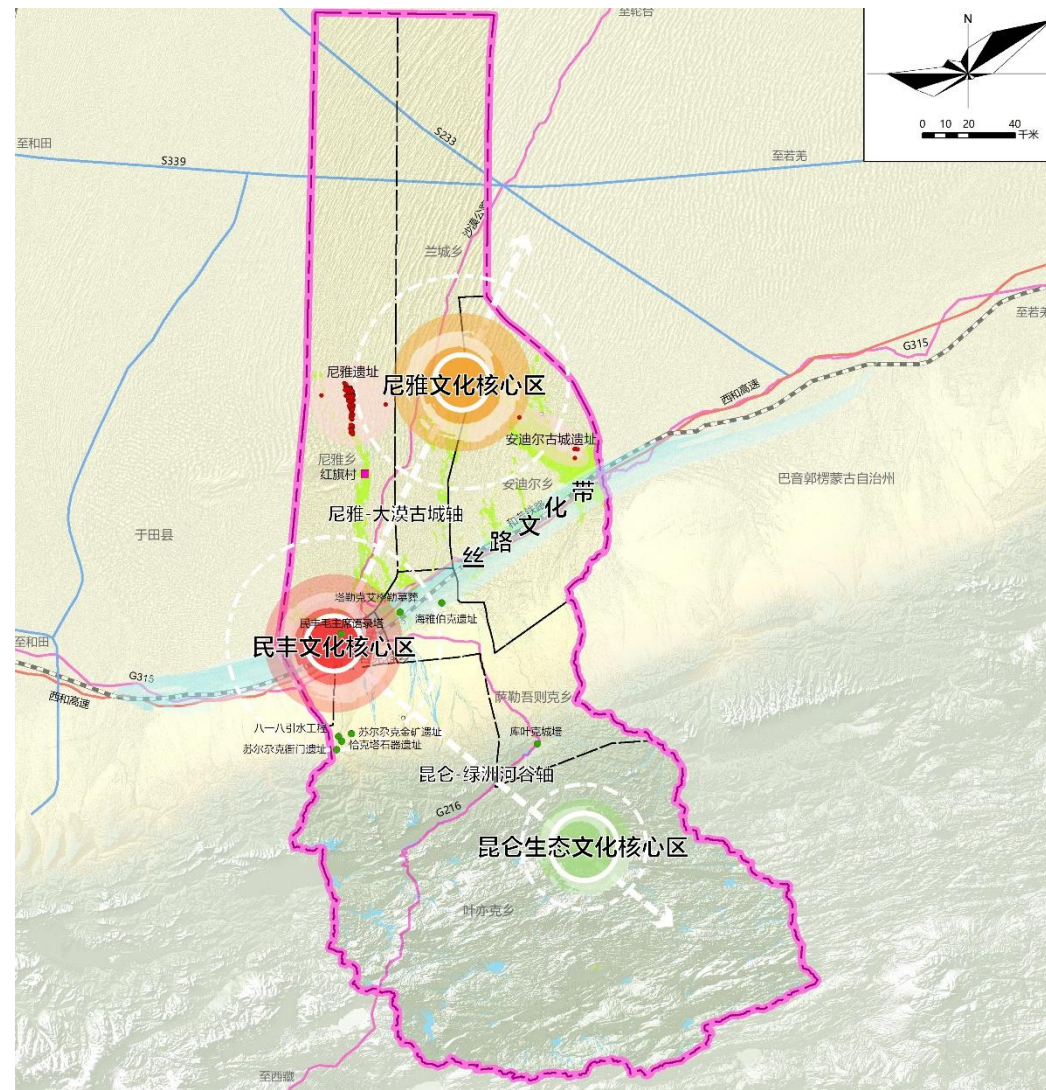
（五）相关上位规划解读——民丰县国土空间总体规划（2021-2035年）

旅游发展总体布局

■ 旅游发展目标：

将民丰县打造成集东方庞贝驿站、一带一路信息驿站、丝路旅游交通驿站、西部经济商贸驿站于一身的
具有国际影响力的丝路文化新高地

■ 核心产品： 尼雅寻古、大漠探险、昆仑度假



县域历史文化保护规划图

（六）民丰文旅资源分析与评价——重点旅游资源评价

尼雅遗址

尼雅遗址南北长约25km，东西宽约7km。民丰县城向北约100km可以进入尼雅遗址范围，其中20km需穿越沙漠，总行程约4小时。

■ **优势：**具有极高的历史价值、资源独特性；**精绝古城IP享誉全国**

■ **劣势：**位于沙漠腹地，交通不便

尼雅遗址

红旗村

民丰
县城



（六）民丰文旅资源分析与评价——重点旅游资源评价

精绝沙丘（原21公里处）+ 沙漠绿洲

该资源组团位于民丰县城以北，沿G216向北行驶约半小时可达，车程约40km。沙漠绿洲湖泊位于高大沙丘北侧。

- **优势：** 交通便捷、**沙漠质量优**、沙漠湿地湖泊相接的**地理风貌独特**
- **劣势：** 生态敏感度高，湖泊湿地位于生态保护红线内，旅游活动需严格遵守生态保护及防沙治沙相关规



（六）民丰文旅资源分析与评价——重点旅游资源评价

渔湖生态湿地

该资源点位于民丰县城东北，沿G315向东行驶约40分钟可达，车程约70km。渔湖总长约20km，宽1.2-2km，岸线长度40km。

- **优势：**交通便捷、具有极高生态、景观价值，县域内具有一定知名度，发展生态研学游潜力巨大
- **劣势：**生态保护要求严格，限制旅游及建设活动



（六）民丰文旅资源分析与评价——重点旅游资源评价

尼雅胡杨林摄影基地（原半坡水库胡杨

林）源点毗邻民丰县中心城区东边界，距毛主席语录塔约4km，驾车10分钟可达。不涉及生态保护红线。

- **优势：**毗邻中心城区，交通便捷，**胡杨林景色优美**，在本地居民及**摄影爱好者中具有较高知名度**
- **劣势：**缺乏旅游配套服务以及后勤保障设施



（六）民丰文旅资源分析与评价——重点旅游资源评价

“八一八”生命工程

该资源组团位于民丰县城以南，昆仑山北麓。县城出发沿G315向南行驶约2小时可达，车程约70km。两个资源点相距约12km。

- **优势：**具有极高自然景观、红色文化价值，交通便捷、县域内具有一定知名度，发展红色教育潜力巨大
- **劣势：**现状旅游服务设施缺乏

康赛水电站旧址

G315支线

八一八渠首



（六）民丰文旅资源分析与评价——重点旅游资源评价

叶亦克村

位于昆仑山北麓，距离叶亦克村9km，位于民丰县城76km，车程约90分钟。高山草甸**环境优美**、牧场范围广袤，**交通便捷**、在县域内**有一定客群基础**。



沙漠第一村兰城村

可挖掘的**自然、人文资源丰富**，县域内**有一定知名度**，但缺乏有效营销。



红旗村

第三批**中国传统村落**，历史底蕴深厚，**传统风貌保护较好**，位于**进入尼雅遗址的门户**位置。加强宣传、保护传统村落风貌的前提下适度开展旅游



（六）民丰文旅资源分析与评价——优质旅游资源

特征及现状问题：

• 历史遗迹类：

遗迹丰富，但可达性差。



• 地文景观类：

景色迷人，但交通不便。



• 生物景观类：

资源独特，但体验感较单一。



• 建筑与设施类：

博斯坦村民俗风情街及毛主席语录塔尚未形成可经营能力。



（六）民丰文旅资源分析与评价——一般旅 游资源

特征及现状问题：

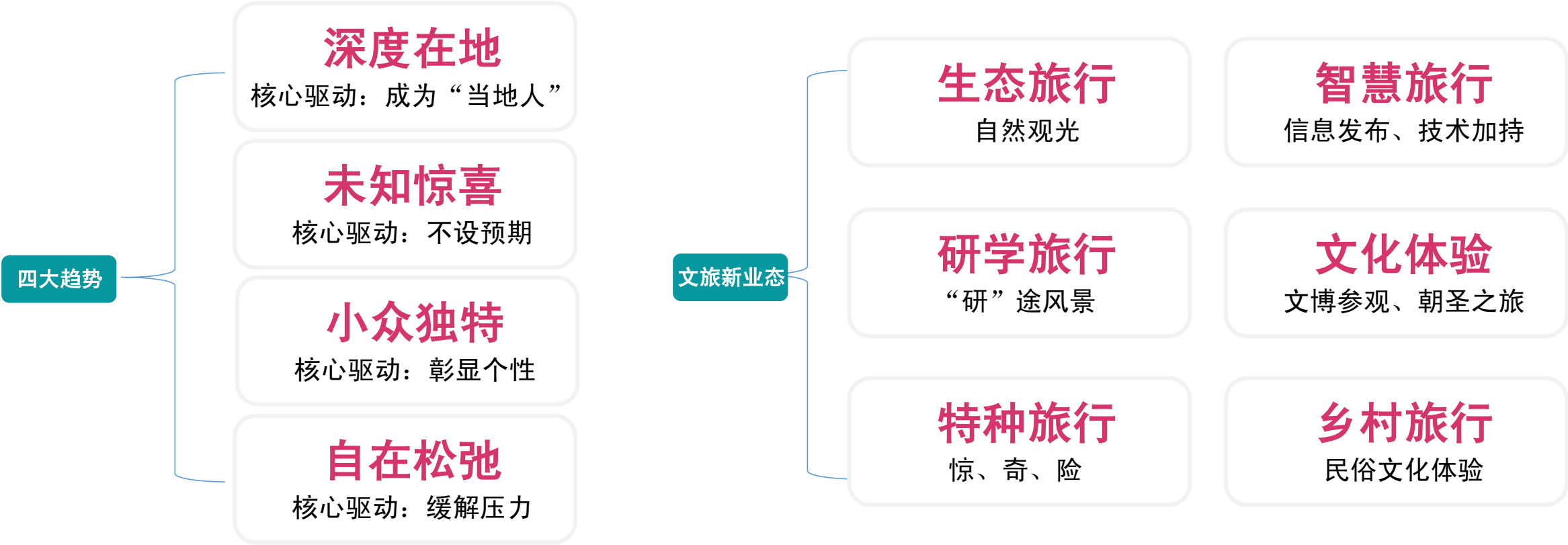
- **历史遗迹类**：可达性差，目前无交通可达；
- **建筑与设施类**：尼雅步行街人气不足，以餐饮为主，业态单一；
尼雅水库距离县城远，且路况较差。



（六）民丰文旅资源分析与评价——中国旅游市场规模及发展趋势

2023年，中国旅游市场强劲复苏，
并且呈现四大发展趋势和六大文旅新业态。

2023年国内出游人次达到48.9亿，同比增长93.3%，旅游收入4.9万亿元，同比增长140.3%。



（六）民丰文旅资源分析与评价——新疆旅游市场最新发展趋势

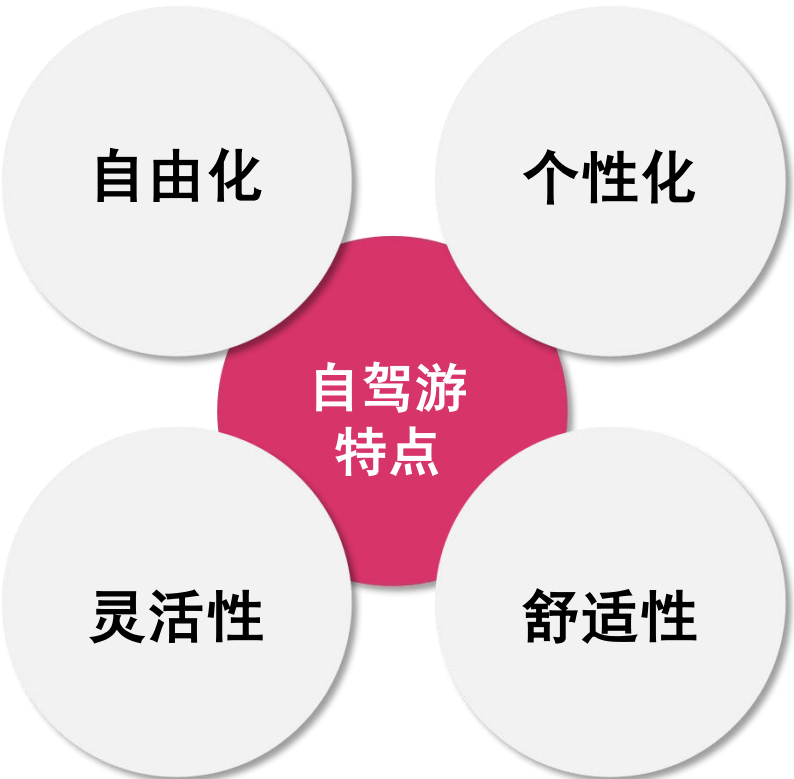
2023年，新疆旅游热度居全国前列，新疆成为最令人向往的地方之一



（六）民丰文旅资源分析与评价——自驾出游旅游市场发展特点及趋势

2023年，“自驾游”热度大幅上涨

2023年国内租车订单同比翻倍增长。租车时长同比增长130%
2023年95后，00后的租车用户同比增长150%。，逐渐成为租车自驾的核心用户



自驾游趋势

- 个性化和定制化服务需求增加
- 环保出行意识增强
- 科技应用科普
- 安全和服务保障要求提高
- 文化体验和深度游趋势明显

（六）民丰文旅资源分析与评价——亲子出游旅游市场发展特点及趋势

亲子出游旅游市场在学龄前、学龄中和成年后三个阶段，呈现不同的特征

1. 学龄前

注重于儿童的**启蒙教育**和**亲子互动**，家长在选择旅游产品时，会特别关注**安全和便利性**

启蒙教育
安全和便利性
亲子互动

2. 学龄中

家长更倾向于选择具有**教育意义**的旅游活动以及培养孩子**独立性的**项目，会根据孩子的**兴趣**选择旅游活动

教育性旅游
独立性培养
跟着兴趣旅行

3. 成年后

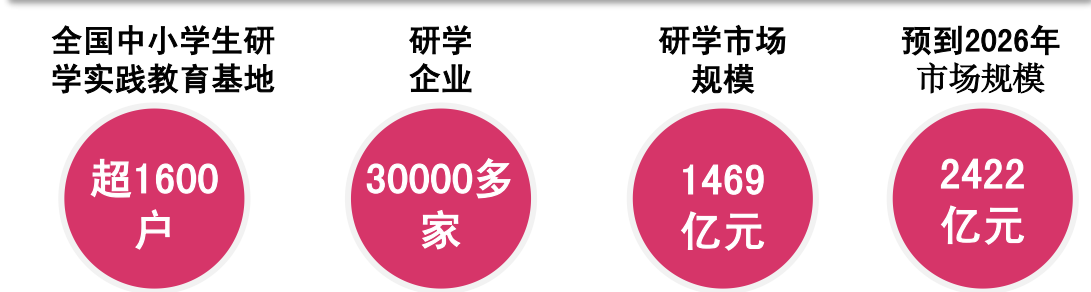
由子女**自主选择**旅游目的地和活动，家长的角色转变为陪同和支持。旅游活动可能更加注重**深度体验**和**个性化**

自主选择
深度体验
个性化需求

（六）民丰文旅资源分析与评价——考古研学旅游市场发展特点及趋势

2023年，研学游市场需求旺盛

研学游经营主体加速增长



研学游选择偏好

57.7%消费者偏爱省内的短途旅行

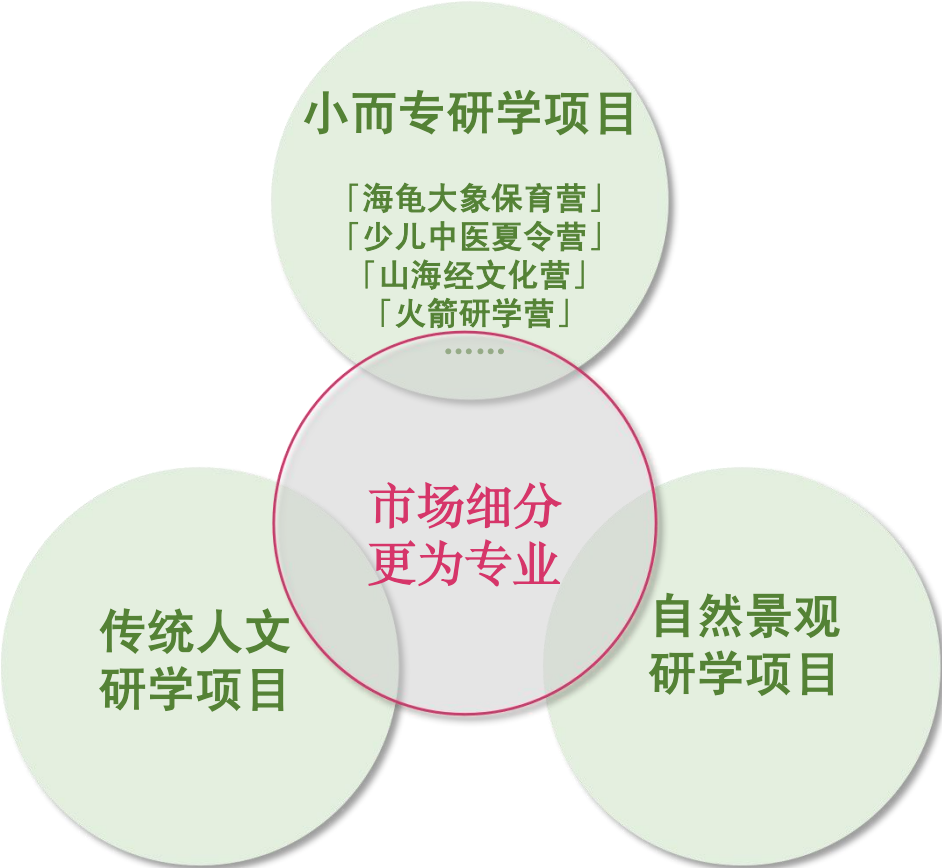
超50%消费者偏爱1000-6000元的研学游产品

更倾向于选择市场认可度高的跨区域、大品牌机构

研学团队



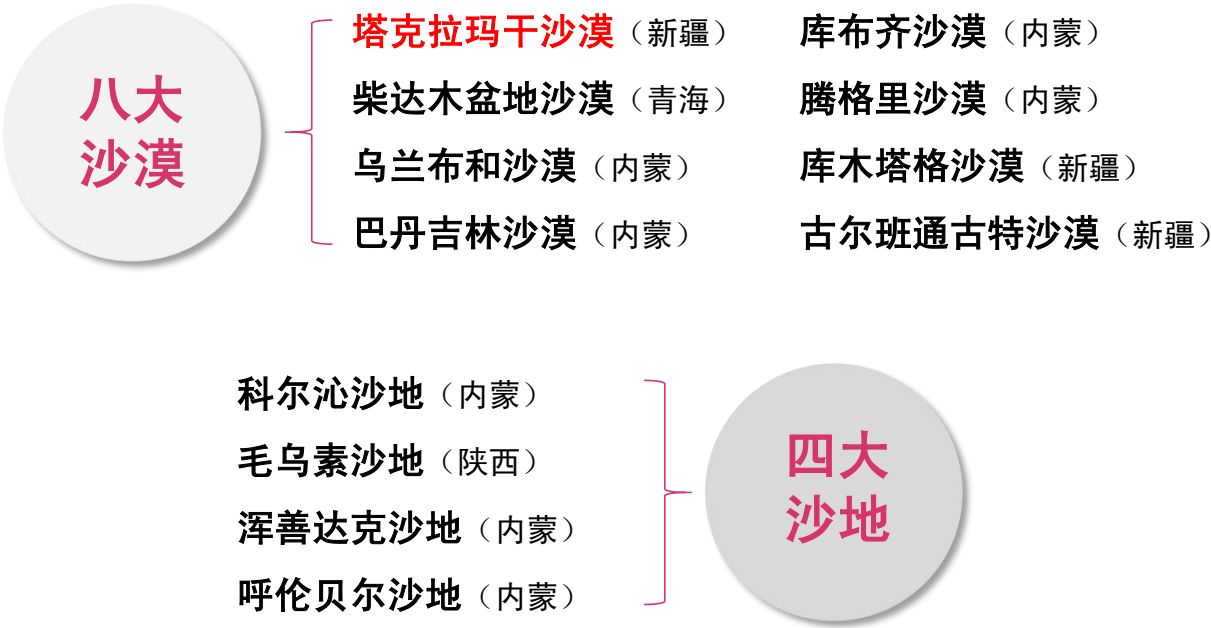
三大新趋势



资料来源：新华网、珠海市研学旅游协会公众号、《2024-2025年中国研学游经济市场运行监测报告》（艾媒咨询）

(六) 民丰文旅资源分析与评价——中国沙漠游特点

中国沙漠旅游资源分布情况:



全国已建成各类包含沙漠旅游资源的景区**100**余家
其中，新疆4A级以上景区就有**13**家

典型沙漠旅游景区：中卫沙坡头旅游景区

中国沙漠迪士尼
沙漠旅游目的地
国家5A级旅游景区

沙坡头集大漠、黄河、高山、绿洲为一处
具西北风光之雄奇，兼江南景色之秀美



大漠



黄河



高山



绿洲

沙坡头景区多样化的旅游体验

沙漠活动 骑骆驼、沙漠运动等

水上活动 黄河飞索、快艇等

文化体验 中国沙漠博物馆、

高端酒店 沙漠星星酒店等

星空旅游 观星活动等

...

（六）民丰文旅资源分析与评价——中国沙漠旅游普遍存在的问题

1

交通可达性较差
配套设施投资大

2

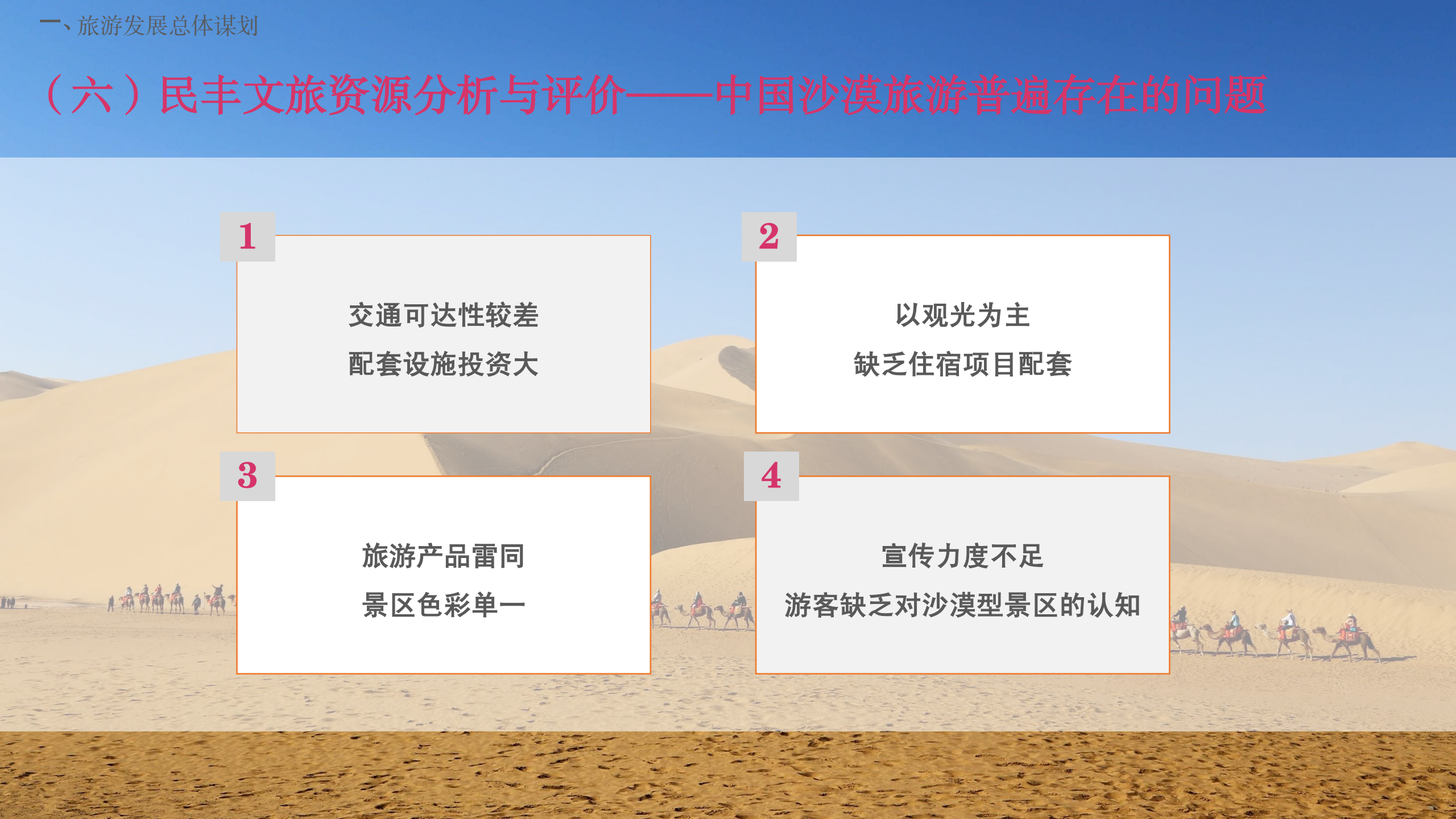
以观光为主
缺乏住宿项目配套

3

旅游产品雷同
景区色彩单一

4

宣传力度不足
游客缺乏对沙漠型景区的认知



（七）主题定位与发展目标——主题定位

“精绝古城·丝路民丰”

精绝 | P、尼雅文化

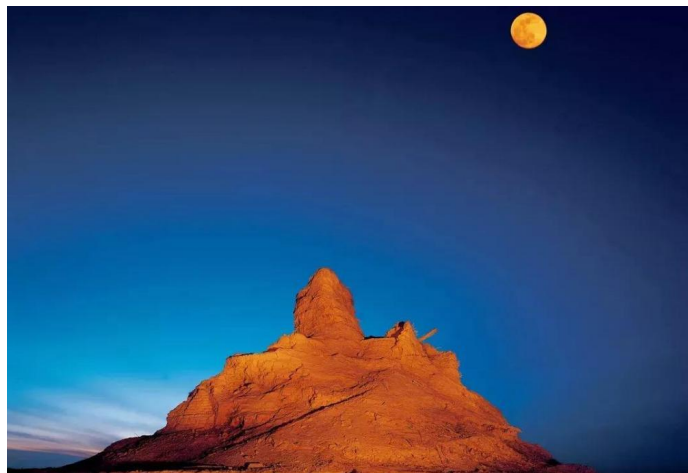
沙漠本底、绿洲湿地

丝路南疆、旅游驿站

（七）主题定位与发展目标——发展目标

发展目标一：

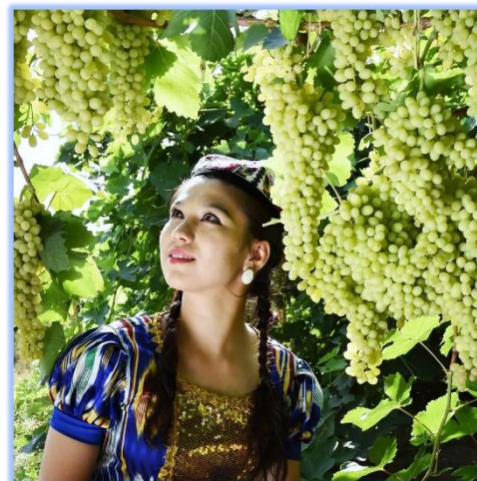
建设研学探秘型沙漠旅游目的地
打造知名沙漠自驾旅游线路品牌



（七）主题定位与发展目标——发展目标

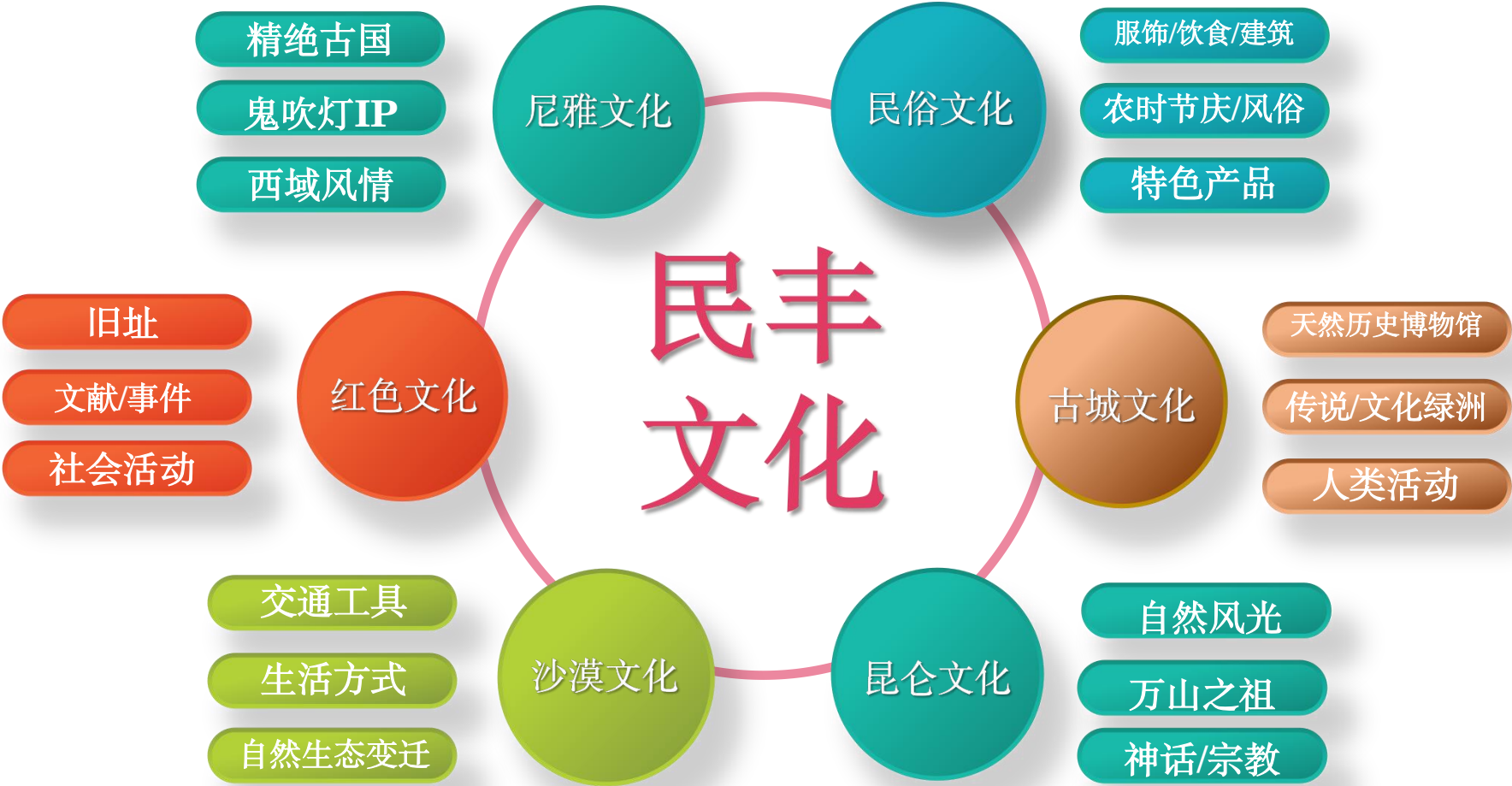
发展目标二：

建设南疆民俗风情魅力旅游目的地
打造具有显著时代特征的民生产业



(七) 主题定位与发展目标——发展目标

文化创新，深度挖掘民丰文化内涵，
从而实现“文化引领、融合创新、全域统筹、精品示范、共建共享”。



（七）主题定位与发展目标——发展目标

文化引领	通过对文化资源的挖掘，提升引领民丰县全域旅游的发展。充分利用尼雅文化、沙漠文化、红色文化、古城文化、传统民俗文化、昆仑文化等文化资源，使全县旅游从“简单资源开发”向“文化引导型”转变，树立民丰县独有的文化品牌，打造文化产品。
融合创新	以文旅融合促进产业的提质，以创新驱动产品升级和产业发展。做好文旅融合的“内容创新”、“功能创新”、“模式创新”。
全域统筹	通过发展全域旅游，全面推进景区带动乡村、乡村旅游带动农民、推动社区居民创业就业。
精品示范	坚持长远发展与永续保护并重，坚持总体推进、分步投运的原则，以项目为抓手，优先打造出“尼雅遗址（红旗村）”、“精绝沙丘”、“尼雅演艺中心”、“渔湖湿地公园”、“八一八生命工程”等精品项目，通过精品示范，带动全域旅游发展。
共建共享	通过政府引导、企业主体、社会参与的多方联动机制，推动旅游资源与公共服务在地域范围内优化整合与协同发展，实现旅游发展与经济、社会、文化、生态的共建共享。

二、旅游发展总体规划

(八) 空间结构与功能分区

一核、两带、四区

一核： 依托民丰县城打造民丰**文旅综合服务核**

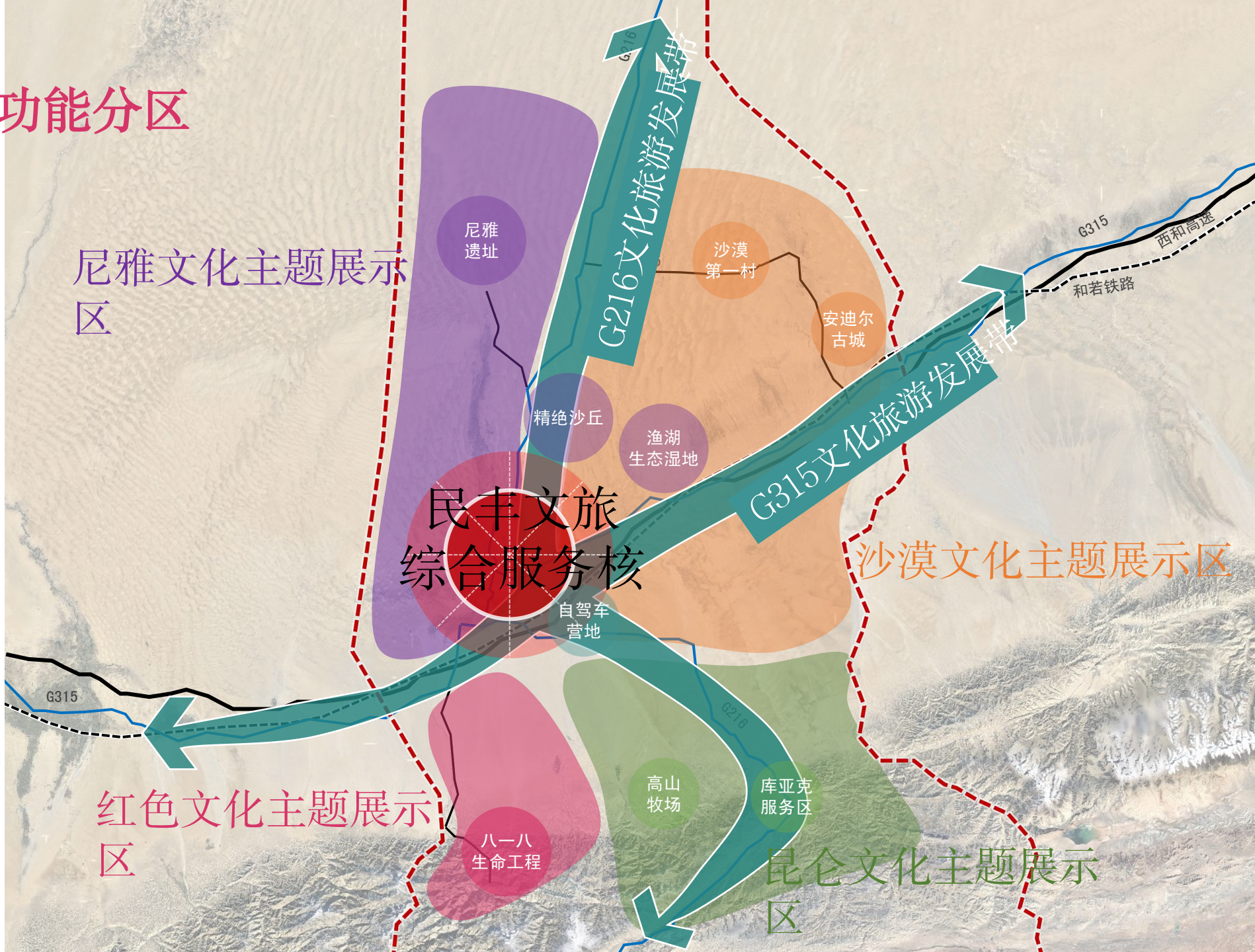
两带： 依托G216、G315打造民丰**文化旅游发展带**

四区：
尼雅文化主题展示区

沙漠文化主题展示区

红色文化主题展示区

昆仑文化主题展示区



(八) 空间结构与功能分区——八大景区

■ 尼雅文化主题展示区

■ 尼雅遗址（红旗村）5A级旅游景区

■ 尼雅湾湿地公园景区

■ 沙漠文化主题展示区

■ 精绝沙丘5A级旅游景区

■ 渔湖生态湿地3A级旅游景区

■ 沙漠第一村景区

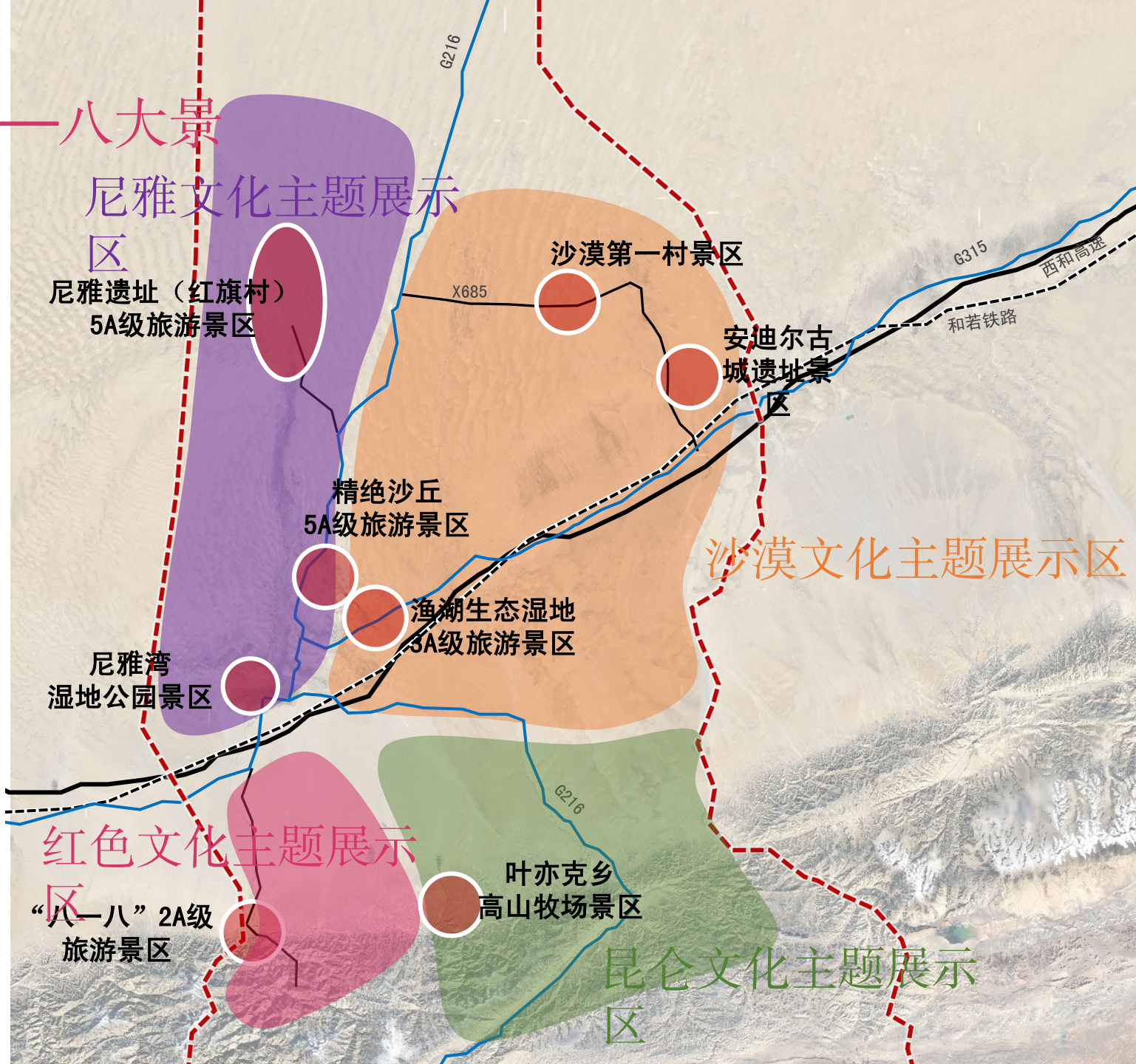
■ 安迪尔古城遗址景区

■ 红色文化主题展示区

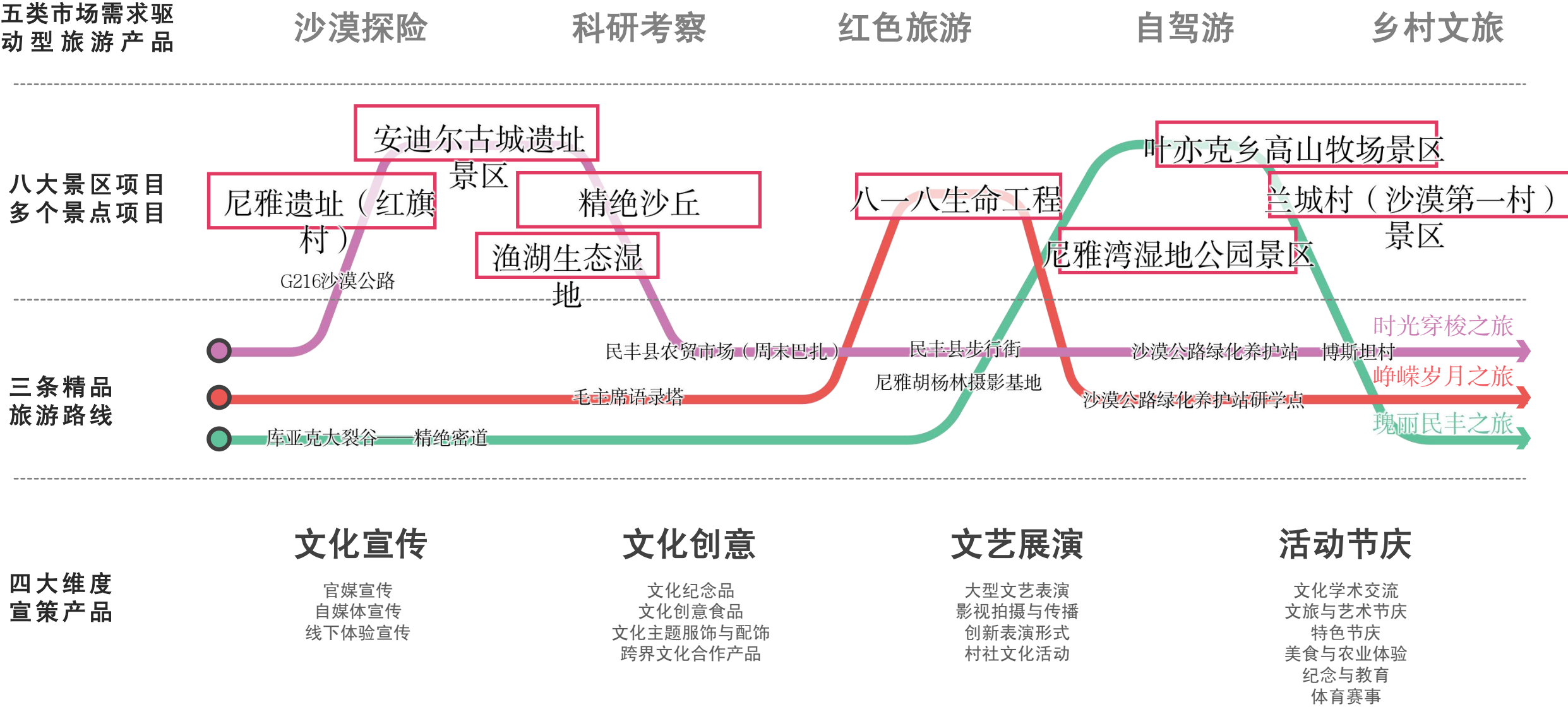
■ “八一八”2A级旅游景区

■ 昆仑文化主题展示区

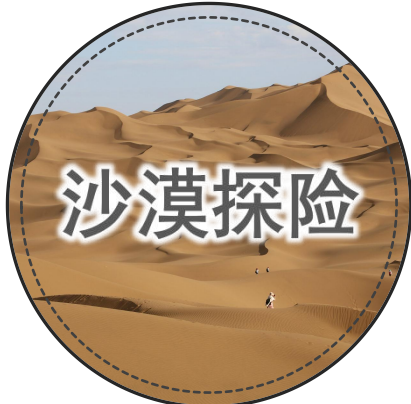
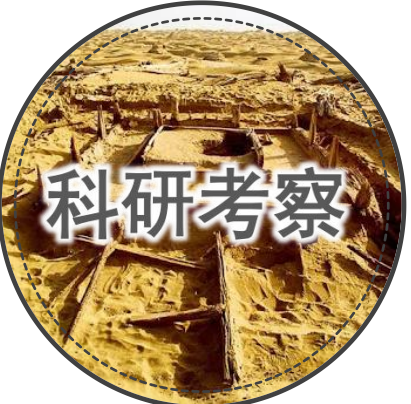
■ 叶亦克乡高山牧场景区



（九）文旅产品规划—五大市场主导需求产品类型+八大景区项目+三条旅游路线+四大维度宣策产品



五大市场主导需求产品类型

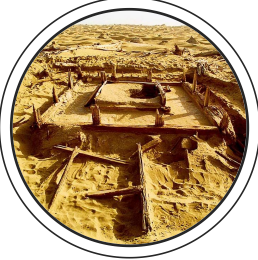
					
景区载体	精绝沙丘 渔湖生态湿地 尼雅湾	渔湖生态湿地 尼雅湾 兰城村（沙漠第一村） 叶亦克乡高山牧场景区 八一八生命工程	八一八生命工程	尼雅遗址（红旗村） 安迪尔古城遗址	兰城村（沙漠第一村） 叶亦克乡高山景区牧场 红旗村
游玩内容	徒步旅行、骆驼骑行、沙漠越野车、沙漠或绿洲露营、艺术摄影	房车露营体验、自然生态环境体验、民俗风情体验、红色文化体验	参观康赛水电站、八一八渠首、尼雅水利枢纽，峡谷露营、地窝子体验、恰克塔石器遗址	历史遗迹游览、历史知识博览、沙漠生态系统考察、气候变化知识科普、防风治沙知识科普、古文化体验、风光摄影	民俗风情体验、农家乐、牧家乐、民俗、果园采摘
适合人群	冒险爱好者、文化探索者、科考爱好者、体力精力充沛人群、文艺范或有个性的青年群体	亲子游群体、年轻夫妇及情侣、朋友社群、退休人群	政府和企事业单位工作人员、学生及青少年团体、历史爱好者、教育工作者、退休干部	历史与环境变化学术研究人員或学者、历史文化爱好者、摄影爱好者、文化保护工作者	生态旅游爱好者、民俗文化爱好者、摄影爱好者、周末游人群

八大景区项目

尼雅遗址（红旗村）

游玩内容

遗址保护展示、遗址研学及接待、遗址观光、数字文创、沙漠探险、乡村旅游、南疆人文体验、胡杨林观光



精绝沙丘

游玩内容

徒步旅行、骑骆驼、沙漠越野车、沙漠露营、沙漠摄影、绿洲露营、绿洲生态知识科普



渔湖生态湿地

游玩内容

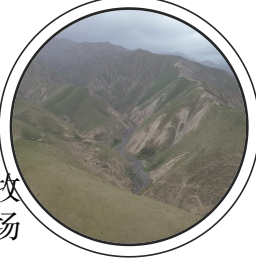
休闲度假、生态旅游、科普研学、风光摄影、湿地户外露营



叶亦克乡高山牧场景区

游玩内容

风情民宿体验、春季杏花节欢庆、夏季杏采摘、牧家乐、牧场露营观光、避暑度假、风光摄影、牧场观光、游牧体验



兰城村（沙漠第一村）

游玩内容

风情民宿体验、民族融合纪念展厅、安迪尔甜瓜节庆、游览观光、艺术摄影、户外露营、生态知识课堂



安迪尔古城遗址景区

游玩内容

胡杨王林区、遗址参观、历史知识科普讲解、沙漠风光摄影



尼雅湾

游玩内容

房车营地、特色餐饮、风情民宿、湖景观光、登高露营



八一八生命工程

游玩内容

红色文化研学体验、工业遗址观光、风光摄影、生态度假



二、旅游发展总体规划

多个景点项目

G216沙漠公路

游玩内容

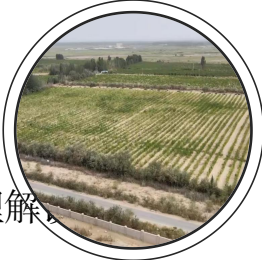
沿途风光摄影、科考研学



防沙治沙研学点

游玩内容

游客参观区、防风治沙原理讲解



G216进藏线

游玩内容

科考研学、风光摄影、动物摄影、昆仑探险



民丰县步行街

游玩内容

娱乐、购物、美食



博斯坦村民俗风情美食一条街

游玩内容

房车营地、特色餐饮、风情民宿



民丰县农贸市场（周末巴扎）

游玩内容

赶集采购、市井体验、特色购物



民丰县博物馆

游玩内容

游览参观、历史快闪小短剧、互动体验区、全息投影



尼雅胡杨林摄影基地

游玩内容

定制摄影团、艺术民宿、露营、胡杨林摄影节



毛主席语录塔

游玩内容

城市地标、红色研学、拍照打卡



二、旅游发展总体规划

三条旅游路线

旅游景点分布特征

最佳游览景点及活动

时光穿梭之旅—穿越古今的沙漠传奇旅程

一日游（1天）

精绝沙丘观景台—精绝沙丘/尼雅遗址（红旗村）/安迪尔古城遗址
兰城村（沙漠第一村）—沙漠绿洲—安迪尔水库—胡杨王——渔湖生态湿地—博斯坦村

两日游（2天1晚）

民丰博物馆—精绝沙丘观景台—精绝沙丘（住宿）—渔湖生态湿地—胡杨王—安迪尔水库—沙漠绿洲—兰城村（沙漠第一村）—沙漠公路绿化养护站
民丰博物馆—精绝沙丘观景台—尼雅遗址（红旗村）（住宿）—沙漠公路绿化养护站—沙漠第一村—绿洲—安迪尔水库—胡杨王—渔湖生态湿地—博斯坦村

3至5日游（4天3晚）

民丰博物馆—精绝沙丘观景台—精绝沙丘（住宿）—尼雅遗址（红旗村）（住宿）—沙漠公路绿化养护站—兰城村（沙漠第一村）—安迪尔古城遗址（安迪尔牧场住宿）—安迪尔水库—渔湖生态湿地—博斯坦村

瑰丽民丰之旅—领略壮丽景观的多彩旅程

一日游（1天）

胜利水库—叶亦克村—叶亦克乡高山牧场/库亚克大裂谷

两日游（2天1晚）

尼雅湾—半坡水库（住宿）—胜利水库—叶亦克乡高山牧场/库亚克大裂谷

三至五日游（3天2晚）

尼雅湾—半坡水库（住宿）—胜利水库—叶亦克村—叶亦克乡高山牧场（住宿）—达完图水库—库亚克大裂谷—克里雅古道

峥嵘岁月之旅—感受薪火相传的红色旅程

一日游（1天）

毛主席语录塔—光伏治沙研学点—八一八生命工程康赛水电站组团/八一八渠首组团/尼雅水利枢纽组团

两日游（2天1晚）

该路线为远期规划。
毛主席语录塔—光伏治沙研学点—素质拓展基地—八一八生命工程康赛水电站组团（住宿）—八一八渠首组团—尼雅水利枢纽组团



四大维度宣策产品

文化宣传

• 官媒宣传

- ✓ 打造中华文化耀和田品牌
- ✓ 培育“和田夜市、和田食堂、和田烧烤”等美食品牌
- ✓ 建设统战部铸牢中华民族团结共同体意识展览馆



• 自媒体宣传

- ✓ 高品质自媒体推广产品
- ✓ 开展互动性旅游挑战、主题打卡活动
- ✓ 打造UGC（用户生成内容）社区
- ✓ 跨界品牌合作



• 线下体验宣传

- ✓ 旅游宣传册
- ✓ 导游地图、旅游APP、微信小程序



文化创意

• 文化纪念品

- ✓ 地方特色手工艺品
- ✓ 文创文具



• 文化创意食品

- ✓ 地方特色伴手礼
- ✓ 创意美食产品



• 文化主题服饰与配饰

- ✓ 民丰元素服饰
- ✓ 旅游配饰



• 跨界文化合作产品

- ✓ 与品牌联名产品
- ✓ 文化主题展览与市集



四大维度宣策产品

文艺展演

• 大型文艺表演

- √ 五星出东方



• 影视拍摄与传播

- √ 影视拍摄基地
- √ 景区纪录片



• 创新表演形式

- √ 沉浸式互动体验
- √ 快闪表演、小型情景剧



• 村社文化活动

- √ 文艺下乡
- √ 乡村晚会



活动节庆

• 文化学术交流

- √ 尼雅文化国际研究中心
- √ 国家考古遗址公园交流会
- √ 五星出东方天文学术研讨会



• 文旅与艺术节庆

- √ 和田文化旅游推介会



• 特色节庆

- √ 胡杨林金秋摄影界
- √ 杏花节
- √ 安迪尔甜瓜美食节



• 纪念与教育

- √ 八一八生命工程纪念日



• 体育赛事

- √ 环塔拉力赛
- √ 亚沙挑战赛
- √ 民丰全民自行车赛



(十) 文旅产业融合体系规划

立足旅游发展新六要素，围绕文化、农业、体育、教育、生态，构筑文旅

文化+旅游

四大策略助力文化与旅游产业融合

- 以项目为载体，推动多元文化融入旅游产业
- 强化活动策划，包装文化论坛等活动
- 建设一座演艺中心、策划宣传一台文艺剧目
- 组织研发特色文创产品

农业+旅游

建圈强链、提升服务、融入研学

- 构建一条农业+旅游的创新融合产业链和三大农商旅融合区
- 提升民丰县农旅接待服务能力
- 根据各旅游村庄的特点，策划一系列主题活动

体育+旅游

四大维度构建体育与旅游融合的桥梁

- 积极举办融入重大赛事活动
- 加强民丰县户外越野活动
- 加强公路驿站服务线路策划和包装
- 完善特色文体项目包装

教育+旅游

构建研学游产品体系，加强特色旅游服务培训

- 策划文旅研学产品
- 打造定制化科考研学产品
- 建设智慧研学平台

生态+旅游

以保护生态环境为基础，立足生态游线，
构建一批生态研学游产品

- 严格落实生态保护红线管控要求
- 全域系统治理，管控生态防护林
- 大力推进县城环境绿化和公园建设
- 组织一批集观光游乐、知识科普、生态环境科研考察于一体的生态游线

（十一）全域文旅统筹规划——区域文旅合作发展指引

1

以协议与平台为纽带：加强文旅合作，将**游客引进来**，让旅游**产品销出去**。

2

引导文旅相关企业合作：政府引导民丰旅行社与周边区县及全国**各地旅行社加强合作**，加强客源引流。

3

加强区域旅游交通联系：与周边区县开设**旅游交通专线**；**增加民丰对外交通车次**，加强打击非法营运车辆，优化旅游生态环境。

4

推动文旅产品联合开发：与周边区县开展**文旅产品联合开发**，推出具有地方特色和吸引力的文旅产品。通过跨区域合作，实现文旅产品的互补和共赢，提升整体竞争力。

5

加强文旅人才培养交流：以和田地区文化旅游宣传推介业务培训、“微笑和田”景区服务质量提升培训班为平台，加强文旅人才**专业技能培训**和**经验交流活动**，提升文旅从业人员的**专业素养和服务水平**。

（十一）全域文旅统筹规划——县城文旅发展指引

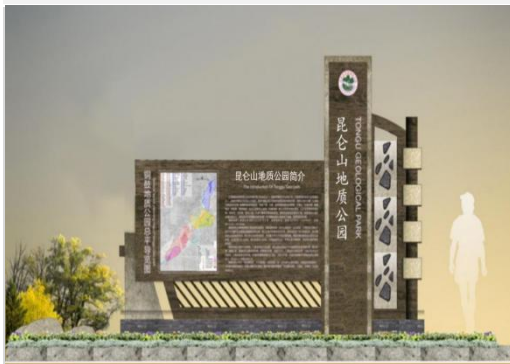
建设尼雅演艺中心，用好民丰博物馆、开发民丰文创产品、办好赛事节会。

文化引领城市建设



活力城市建设

新建体育公园、商业街、购物中心，改造民丰农贸市场；做强夜间经济，丰富夜赏、夜游、夜娱、夜购、夜食场景。

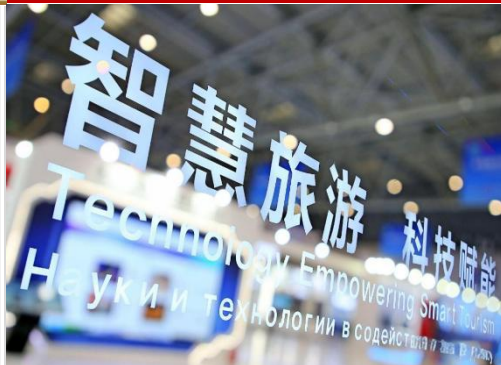


四大发展指引



旅游标识系统设计研究、宣传与展示，完善旅游服务体系，营造城市景观。

提升旅游形象



科技赋能旅游

建设民丰县旅游大数据中心，搭建智慧旅游平台；智慧服务+科技游览。

（十一）全域文旅统筹规划——乡村文旅发展指引

乡村文旅发展模式

政府引导产业，企业主抓市场、村集体成立合作社、农民积极参与，实现资源变资产、资金变股金、农民变股东、产品变商品，推动农商文旅融合发展，助推乡村振兴。

各乡镇文旅发展指引

充分挖掘和利用**尼雅文化、沙漠文化和红色文化**等特色文化，按照“**以文塑旅、以旅彰文**”的发展理念，打造文旅融合特色乡镇。

重点乡村文旅发展指引

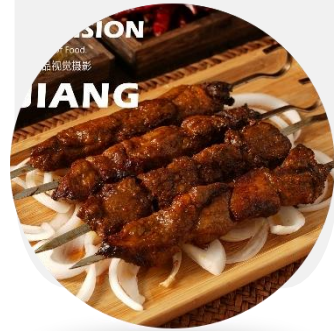
红旗村、兰城村、叶亦克村、博斯坦村按照以乡村历史人文古迹、自然生态环境、农业生产资源、传统民居建筑和特色民俗文化等为依托，按照“**特色化、品牌化**”为标准，打造文旅融合特色村。

(十二) 文旅要素提升规划

全域美食

餐饮设施规划
五大特色
创建品牌

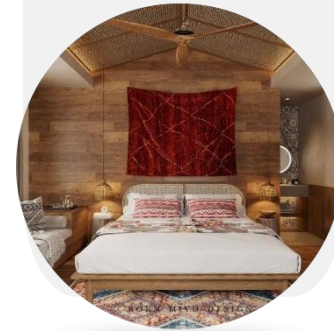
以特色农副产品为依托，分主题打造特色餐饮系列。



全域住宿

住宿设施规划
丰富业态
强调品质

构建多品类特色旅游住宿体系，满足多样化和个性化需求。



全域交通

交通设施规划
多样出行
完整体系

构建多样出行方式，完善交通接驳换乘系统。



全域景区

景区建设
文化为核
争创5A

积极推进A级景区建设，提升旅游景区品质。



全域购物

购物设施规划
突出特点
完善门类

商品门类突出“驿站”特色，完善线上线下购物渠道。



全域娱乐

娱乐设施规划
打造活动
创造载体

以文化为底蕴，围绕主题，打造特色的娱乐场所，承载娱乐活动。



（十二）文旅要素提升规划——打造五大品牌特色

餐饮区

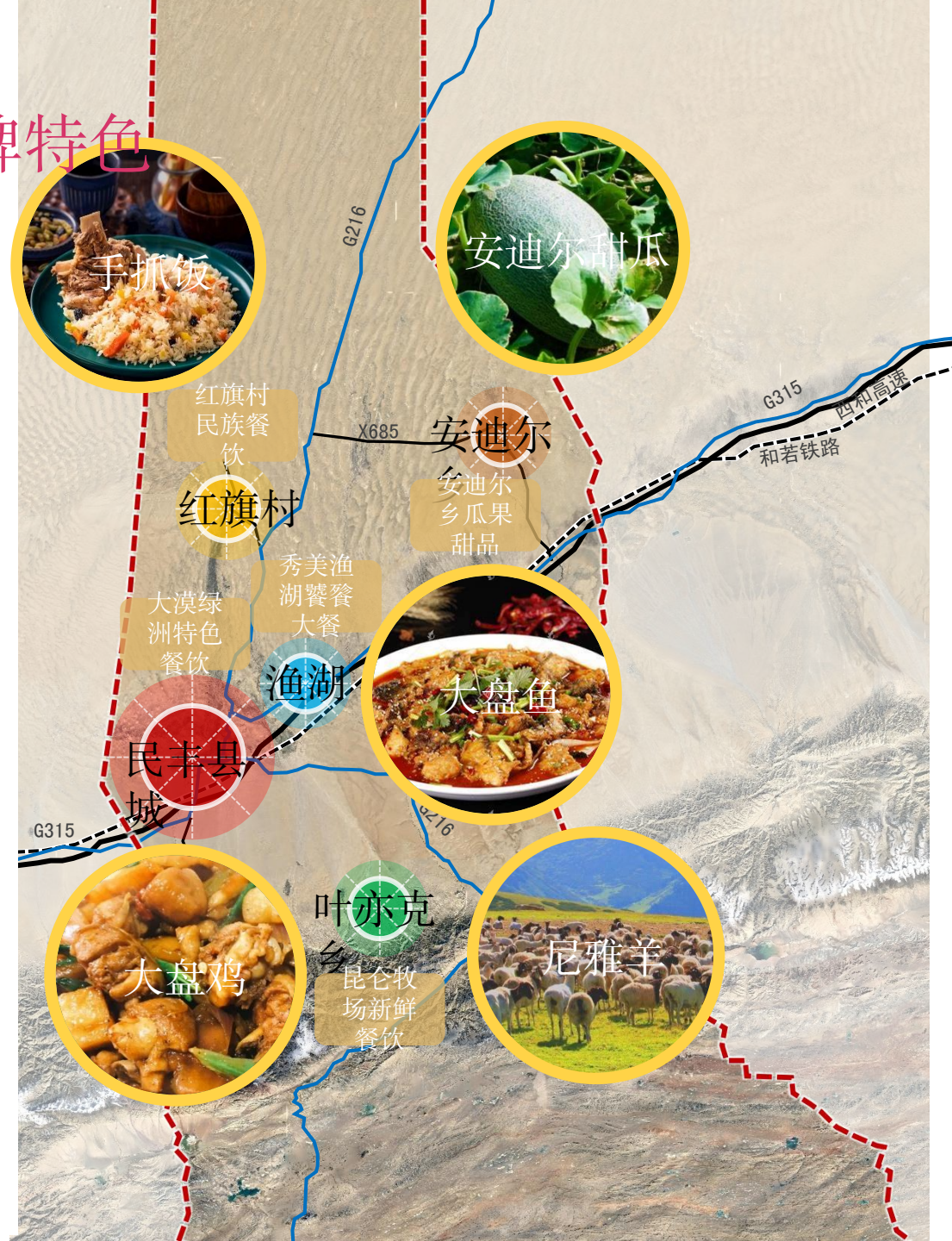
【民丰县城】“大漠绿洲特色餐饮区”：以多样化的传统美食为特点的餐饮集聚区。培育“和田夜市、和田食堂、和田烧烤”等美食品牌。打造精绝沙丘美食城池，进一步升级尼雅步行街，活化利用博斯坦村民俗风情美食一条街。以尼雅黑鸡、尼雅羊、新疆烤馕、尼雅葡萄酒等为特色，打造特色餐饮。

【红旗村+兰城村】“民族餐饮区”：以手抓饭、烤羊肉、烤包子等为特色，引导有条件有意愿的农户在红旗村开办2家左右农家乐；在兰城村近期开办2家左右农家乐，远期开办6家左右农家乐。

【安迪尔乡】“瓜果甜品区”：以安迪尔甜瓜、民丰大枣、酸奶、尼雅葡萄酒等为特色，升级3-5家特色农家乐，打造“安迪尔乡瓜果甜品”，补充水果、零食、饮料售卖。

【渔湖】“全渔盛宴区”：以水产为主打产品，开办全鱼宴。

【叶亦克高山牧场】“高山牧场特色餐饮区”：以牛羊为主打产品，打造“全疆最好吃的羊”，开设全羊宴、烤黑鸡、手抓饭等餐饮。



（十二）文旅要素提升规划—积极推进5A景区建设

近期：创建国家3A级旅游景区3处、2A级旅游景区1处

远期：3A升级国家5A级旅游景区2处

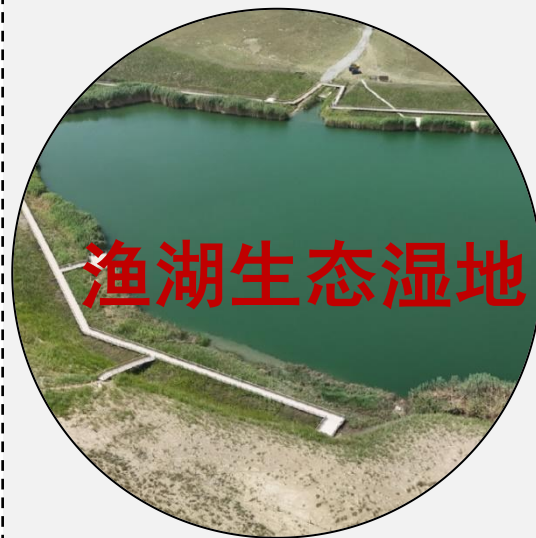
近期：3A级旅游景区



尼雅遗址



精绝沙丘



渔湖生态湿地

3A级旅游景区



“八一八”
生命工程

2A级旅游景区



红旗村

远期：5A级旅游景区

(十三) 基础设施与公共服务设施建设

旅游交通设施建设

- 1、完成 3 项道路建设工程，畅通联系各个景区
- 近期新建由“精绝沙丘”至“渔湖生态湿地”联系道路
- 2、构建4条特色旅游风景道
- 沙漠绿洲自驾风景道

(民丰县城-精绝沙丘-兰城村-安迪尔古城-渔湖)
- 昆仑天路自驾风景道

(民丰县城-G216进藏第十线-黑石北湖)
- 戈壁奇观自驾风景道

(民丰县城-八一八生命工程-叶亦克高山牧场)
- 尼雅秘境探险风景道

(红旗村-尼雅遗址)
- 3、构建“营地+停车区+观景台”三级公路驿站体系，打响“尼雅驿站”品牌
- 10 处自驾车房车营地+5 处自驾车停车区+19 处驻车观景台
- 尼雅民宿自驾营地处于G216与G315交叉口重要节点位置，近期将其改造提升成为国内知名旅游公路驿站
- 4、完善“外部接驳+内部专线”旅游公交体系
- 对外，开通公、铁、机接驳快线，积极融入区域旅游线路

■ 对内，开通2条旅游专线及2类特色交通，多种方式直通景区

旅游集散中心建设

- 构建四级旅游集散服务体系
- 县级旅游集散中心 1 个
- 片区级旅游集散地 3 个
- 游客服务中心 4 个
- 游客服务点 1 个

标准化旅游厕所建设

建设标准化旅游厕所
提升景区服务水平
改造提升厕所5处，
新增旅游厕所14处

旅游标识系统建设

简明美观、彰显特色的标识系统，展示民丰文旅新形象

智慧旅游体系建设

- 构建“1+3+3N”智慧旅游体系
- 旅游大数据中心 1 个
- 旅游智慧平台 3 个
- 智慧旅游试点工程 3 类N个
- 智慧城区

智慧景区

智慧乡村

智慧安全服务体系建设

- 构建“1+3+4”安全救援体系
- 县级安全救援中心 1 个
- 片区级安全救援中心 3 个
- 小型应急救援站 4 个

（十四）人文环境与生态环境保护规划

文物保护措施

1. 保护文物本体
2. 治理文物本体所在环境
3. 完善标识标牌与应急预案
4. 加强日常管理与宣传教育

人文资源保护措施

1. 保护传统村落、特色村落形态
2. 非物质文化遗产活化利用与传承

自然生态环境保护

1. 大气环境
2. 环境监测
3. 水体环境
4. 山林湿地环境
5. 自然生态环境教育

旅游生态环境保护

1. 市场环境
2. 卫生环境
3. 治安环境

(十五) 文旅营销与推广规划

1个总体营销口号

丝路名城·大美民丰

5大专项市场口号

红色旅游
(八一八生命工程)
昆仑山下, 人间奇迹
——八一八生命之渠

沙漠旅游(精绝沙丘) 文化旅游(尼雅遗址)
沙海迷城·精绝沙丘 精绝古城·东方庞贝

乡村旅游(红旗村)
秘境精绝·古韵红旗

生态旅游(渔湖)
穿越沙海, 遇见绿洲,
邂逅地球最美的反差

营销策略

1. 引爆——节事营销

2. 推广——时尚营销

打造高度 刷热度 铺广度

- ◆ 创建专属营销与预约平台
- ◆ 参与热门栏目拍摄
- ◆ 打造民丰推介官
- ◆ 借助市场力量, 签约媒体名人

（十六）实施保障措施：7大保障促进旅游发展

完善政策保障

健全旅游公厕设施管理规范、规范市场化旅游产品质量标准

强化资金扶持

强化财政性资金统筹引导，加强与社会资本合作对接

创新合作模式

组建民丰旅游发展领导小组，激发各类市场主体创新活力，创新旅游开发主体合作模式

促进人才引留

逐步开展人才引流机制试点，建立旅游从业人员培训体系，健全旅游人才服务激励机制

优化用地支撑

加大旅游用地的倾斜力度，探索灵活的土地供应方式

加强运营保障

推动成立行业协会等社会组织，推广乡村旅游农户的主体地位

落实安全保障

壮大政府扶持+多元主体的救援力量，完善应急救援一体化协同运行机制

尼雅遗址（红旗村）

做强做实遗址保护工作，申报国家考古遗址公园；
优化提升红旗村服务能力，强化红旗村后勤保障功能；
以遗址公园为核心，红旗村为重要支撑，
打造研学探秘沙漠精品旅游目的地！

游玩内容

遗址观光、传统村落观光
遗址研学、南疆人文体验



精绝沙丘

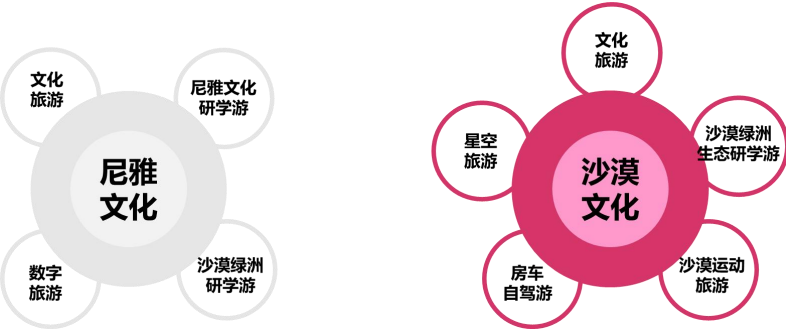
依托尼雅文化和沙漠文化，
打造主题型沙漠旅游目的地。
政府主导，市场运作，
三年内打造民丰县社会主体投运的引擎文旅项目。

功能结构

- 一核：集游客接待中心为主要功能的精绝沙丘服务核。
- 一点：精绝文化链接点
- 三组团：打造大漠乐园组团、沙漠绿洲住宿组团、精绝特种探险组团。

游玩内容

发展尼雅文化研学游、沙漠绿洲生态研学游、沙漠运动旅游、星空旅游、文化旅游、房车自驾游、数字旅游八种旅游业态。



尼雅演艺中心

• 建设意义

- 是再现尼雅文化的载体和文化交流的场所
- 是有效组织各类文旅活动的充分必要条件
- 能够极大提升民丰文旅发展的信心

• 发展定位

打造一座民丰地标性的、以尼雅文化展示与传承为特色 “剧场+” 城市文化新空间。

• 发展愿景

新型文化剧场

一座拥有现代化设
施设备的多功能沉浸式剧
场，可承接话剧、舞台剧
等多种类型演出。



尼雅文化窗口

传承与弘扬尼雅文化的窗
口，提升精绝古城的文化魅力，
开发周边产业，将尼雅文化全面
立体的展现在大众面前。



民丰文化地标

塑造兼具尼雅文化内
涵与创新活力的文化新地标
和艺术打卡地，打造“梦幻
尼雅”文化品牌。

渔湖生态湿地

组织架构



政策保障

01 建立湿地保护志愿者制度

鼓励单位和个人依法通过捐赠、资助、志愿服务等方式参与湿地保护活动，并对在湿地保护方面成绩显著的单位和个人给予表彰、奖励。



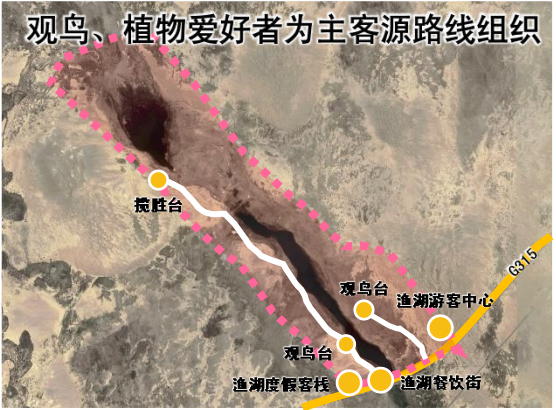
度假旅居
散客 2-3天
团队 3-4小时



湿地研学
团队 1-2天



观光游览
散客 7-8小时
团队 1-2天



观光游览
团队 1-2天
散客 7-8小时

八一八生命工程

发展定位

围绕凿昆仑破顽石修成的生命之渠——“八一八”生命工程为主线，
塑造“八一八”红色品牌，打造以红色教育为底色，教育培训、研学拓展、
休闲度假为拓展功能，集红色旅游、工业旅游、遗址观光、生态观光等复合
业态于一体的红色旅游景区。

空间布局

“一轴三组团多点”空间布局

一轴：

沿尼雅河道及现状道路，串联“康赛水电站-八一八渠首-尼雅水利枢纽”的红色旅游路线

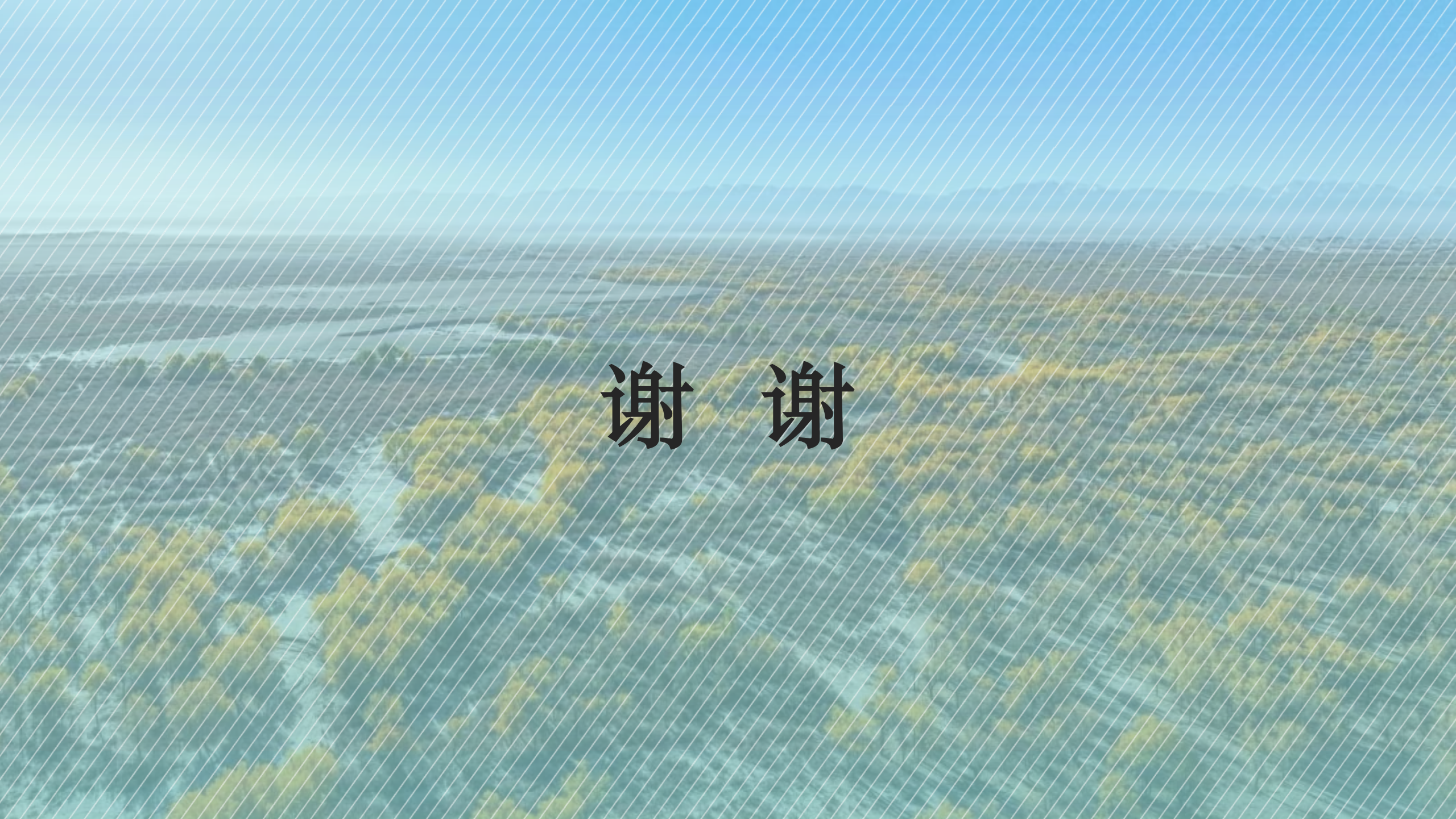
三组团：

- 康赛水电站组团
- 八一八渠首组团
- 尼雅水利枢纽组团

多点：

由经营服务类项目、基础配套类项目组成的项目体系



An aerial photograph of a vast, flat landscape, likely a wetland or marsh. A winding river or canal flows through the center of the image, surrounded by dense, green vegetation. In the far distance, a range of low mountains is visible under a clear blue sky. The overall scene is serene and expansive.

谢 谢